**ANALIZA PRZEPROWADZONYCH BADAŃ ANKIETOWYCH MAJĄCYCH NA CELU UZYSKANIE OPINII TURYSTÓW NA TEMAT OFERTY TURYSTYCZNEJ UZDROWISKA MUSZYNA**

 Stowarzyszenie Przyjaciół Almanachu Muszyny w okresie letnim lipiec-sierpień br. przeprowadziło badania ankietowe pośród turystów przebywających na wypoczynku w uzdrowiskach Muszyna, Złockie i Żegiestów. W badaniu udział wzięło 187 respondentów, z czego 92 osoby przebywające na turnusie sanatoryjnym oraz 95 osób odpoczywających w ośrodkach wczasowych, hotelach, pensjonatach. W przeważającej części były to osoby powyżej 35 roku życia, z czego 71% stanowiły kobiety a 29% mężczyźni.

**PYTANIE 1 – Proszę wymienić najważniejsze powody przyjazdu do Muszyny**

Rys. 1 Najważniejsze powody przyjazdu do uzdrowiska

Uwagi:

* odpowiedzi typu „wypoczynek i rekreacja” oraz „kuracja uzdrowiskowa” zaznaczane były przede wszystkim przez gości tzw. sanatoryjnych. Natomiast goście na pobycie typowo komercyjnym (hotelowym) Muszynę wybierali przede wszystkim by zwiedzić i poznać interesujące miejsce – bo tak to uzdrowisko spostrzegali,
* osoby decydujące się na pobyt w Muszynie przyznawały, iż zachęciła ich ciekawa oferta pobytu na takich portalach jak mydeal.pl, fastdeal.pl jak również możliwość zwiedzenia pobliskiej Słowacji.

**PYTANIE 2 – Liczba planowanych noclegów**

 Różnorodność liczby dni pobytu była na tyle duża by móc w jakikolwiek sposób zaszeregować podane odpowiedzi. Goście sanatoryjny wpisywali ilość dni typowego turnusu sanatoryjnego (21 dni), natomiast pozostali turyści w przeważającej części wskazywali okres od 2 do 14 dni. Ciekawostką może być fakt, iż najdłuższy pobyt w uzdrowisku zaplanowano na okres 60 dni.

**PYTANIE 3 – Gdzie zatrzymał/a się Pan/Pani w czasie pobytu w Muszynie?**

Rys. 2 Miejsce pobytu w uzdrowisku

**PYTANIE 4 - Z jakich źródeł uzyskał/a Pan/Pani informacje o Muszynie?**

 Rys. 3 Źródło uzyskanych informacji o Muszynie

**PYTANIE 5 - Jak ocenia Pan/Pani infrastrukturę w Muszynie?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **skala** |
| **5-bardzo dobrze** | **4-dobrze** | **3-dostatecznie** | **2-niedostatecznie** | **0-brak opinii** |
| stacja kolejowa | 9 | 24 | 28 | 27 | 60 |
| przystanki autobusowe | 34 | 65 | 28 | 8 | 22 |
| drogi | 26 | 86 | 40 | 12 | 2 |
| oznakowanie turystyczne | 42 | 69 | 23 | 18 | 7 |
| baza noclegowa | 90 | 51 | 8 | 4 | 11 |
| baza gastronomiczna | 56 | 62 | 28 | 8 | 8 |
| sieć handlowa | 45 | 58 | 33 | 14 | 7 |
| dostęp do Internetu | 26 | 51 | 18 | 15 | 29 |
| sieć bankomatów | 26 | 40 | 34 | 23 | 28 |
| muzea, galerie | 22 | 50 | 25 | 12 | 37 |
| zabezpieczenie medyczne | 36 | 47 | 14 | 6 | 43 |
| wyciągi narciarskie | 24 | 32 | 12 | 12 | 58 |
| baza sportowo-rekreacyjne | 40 | 58 | 19 | 7 | 20 |
| infrastruktura ekologiczna | 32 | 50 | 14 | 4 | 42 |
| zabytki | 52 | 61 | 12 | 5 | 19 |
| trasy narciarskie | 24 | 30 | 10 | 8 | 67 |

Tab. 1 Ocena infrastruktury na terenie uzdrowiska

**PYTANIE 6** - **Jak ocenia Pan/Pani usługi świadczone na terenie Muszyny?**

|  |  |
| --- | --- |
|   | **skala** |
| **5-bardzo dobrze** | **4-dobrze** | **3-dostatecznie** | **2-niedostatecznie** | **0-brak opinii** |
| transport do regionu | 30 | 43 | 29 | 19 | 18 |
| noclegi | 68 | 61 | 5 | 3 | 7 |
| gastronomia | 41 | 61 | 28 | 4 | 5 |
| handel detaliczny | 35 | 76 | 20 | 4 | 3 |
| transport lokalny | 40 | 56 | 14 | 4 | 17 |
| usługi sanatoryjne | 50 | 47 | 5 | 0 | 30 |
| usługi kosmetyczne | 24 | 31 | 9 | 5 | 54 |
| możliwość zapłaty kartą | 32 | 42 | 12 | 11 | 35 |
| informacja turystyczna | 40 | 56 | 21 | 5 | 25 |
| informacja internetowa | 30 | 47 | 18 | 5 | 30 |
| profesjonalizm obsługi | 56 | 60 | 16 | 1 | 2 |
| znajomość języków obcych | 18 | 15 | 14 | 10 | 60 |
| imprezy kulturalne | 31 | 42 | 24 | 10 | 24 |
| imprezy sport rekreacyjne | 29 | 30 | 19 | 12 | 37 |
| czystość estetyka | 55 | 68 | 18 | 1 | 4 |
| sporty zimowe | 20 | 23 | 9 | 1 | 62 |
| folklor | 24 | 35 | 18 | 9 | 34 |
| atmosfera uzdrowiska | 67 | 56 | 9 | 4 | 8 |
| rozrywka dzienna | 28 | 49 | 24 | 9 | 17 |
| rozrywka nocna | 19 | 20 | 20 | 18 | 48 |
| gościnność | 81 | 50 | 5 | 5 | 1 |
| bankowość | 21 | 40 | 28 | 4 | 32 |
| bezpieczeństwo | 49 | 58 | 6 | 2 | 14 |

Tab. 2 Ocena jakości świadczonych usług na terenie uzdrowiska

**PYTANIE 7** - **Z jakich innych atrakcji chętnie skorzystał/a by Pan/Pani w Muszynie?**

Rys. 4 Atrakcje, z których chętnie skorzystaliby turyści

**PYTANIE 8 -**  **Z czym będzie się Panu/Pani kojarzyć Muszyna?**

Rys. 5 Z czym kojarzy się uzdrowisko Muszyna

**PYTANIE 9 -** **Czy pobyt w Muszynie połączył/a pan/Pani ze zwiedzaniem innych miejscowości/regionów?**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
| Rys. 6 Najczęściej odwiedzane miejscowości podczas pobytu w Muszynie |
|  |
| Uwagi:* ankieterzy wypełniając ankietę wymieniali również inne odwiedzane miejscowości zarówno po polskiej jak i słowackiej stronie takie jak: Kamianna, Tylicz, Wierchomla, Nidzica, Zakopane, Nowy Sącz, Vyżne Rużbahy, Lewocza, Keżmarok, Miszkolc-Topolca, Budapest.

**PYTANIE 10 - Którą z wymienionych atrakcji poleciłby Pan/Pani swoim znajomym?** |
|  |
|  |
| Rys. 7 Atrakcje uzdrowiska godne polecenia |
|  |
|  |
| Uwagi:* ankieterzy wpisywali ponadto jako atrakcje – wędkarstwo, wędrówki po górach, mofeta, jazda konna, lodziarnia „Wanda”, biblioteka.

**PYTANIE 11 -** **Czego Panu/Pani najbardziej brakowało w czasie pobytu?** |
|  |
|  |
| Rys. 8 Brakujące rzeczy podczas pobytuUwagi:* turystom brakowało również – planu Muszyny w Internecie, sklepów z pamiątkami, muzyki ludowej, większej ilości oznakowanych szlaków turystycznych, gastronomii,
 |
|  |
| **PYTANIE 12 - Jak Pan/Pani ocenia informacje w Internecie o Muszynie w skali od 1 do 10**Rys. 9 Ocena informacji w Internecie |
| **PYTANIE 13 - Do kogo Pana/Pani zdaniem powinna być skierowana oferta Muszyny?** |
|  |
| Rys. 10 Kierunki oferty uzdrowiska**PYTANIE 14 –** **Czy poleci Pan/Pani Muszynę swoim znajomym?**Rys. 11 Uwagi:* ankieterzy zaznaczając odpowiedź „tak” argumentowali - ciekawa, piękna okolica, spokój i cisza=wypoczynek, można aktywnie spędzić czas wolny, świeże powietrze, tutaj naprawdę można wypocząć, bo jest cisza i spokój i jest bardzo pięknie,
* ankieterzy zaznaczając odpowiedź „nie” argumentowali – za mało rozrywki, zbyt wąskie drogi i pobocza, brak atrakcji dla dzieci i młodzieży,
 |
|  |
| **PYTANIE 15 - Który raz jest Pan/Pani w Muszynie?** |
|  |
| Rys. 12 Liczba pobytów w uzdrowisku**PYTANIE 16 - Czy i kiedy planuje Pan/Pani kolejny pobyt w Muszynie?**Rys. 13 Planowany kolejny pobyt w Muszynie |
| Uwagi:* respondenci udzielali również odpowiedzi typu – za 3,4 lata, w ciągu kilku lat, jak najszybciej, mogłabym tu zamieszkać,

**PYTANIE 17 - Ile wydał/a Pan/Pani na wyjeździe rekreacyjnym?** |
| Rys. 14 Kwota zł wydana na 1 osobęRys. 15 Kwota zł wydana wspólnie z rodziną**PYTANIE 18 - Który raz w obecnym roku przebywa Pan/Pani na wyjeździe rekreacyjnym?**Rys. 16 Liczba wyjazdów w ciągu roku**PYTANIE 19 -**  **Jakie ma Pan/Pani trzy inne rady dla organizatorów turystyki w Muszynie?**Ankieterzy udzieli następujących porad:* stworzenie albo rozpropagowanie Muszyny jako miejsca dla osób szukających fizycznej i duchowej równowagi, zadbać o połączenie tego co już jest i co istnieje (ewentualnie uzupełnić) w jeden logiczny ciąg atrakcji/propozycji "nie każdy sobie" ale tak żeby każdy turysta otrzymał pakiet np. powrót do "równowagi",
* więcej plenerowych imprez, pikniki sportowe,
* zadbać o rynek, parki, alejki, o zieleń
* spotkania dotyczących dawnych mieszkańców Łemków,
* przekonać władze kościelne by latem otworzyć cerkwie,
* regionalizm, promocja regionalnych produktów np. woda, sery, odzież, kosmetyki, borowina,
* organizowanie bliższych wycieczek po okolicy zamiast do odległych miejsc,
* lepsze oznakowanie do ośrodków sanatoryjnych,
* festiwale muzyki cerkiewnej,
* dłużej otwarte pijalnie wód.
 |